

COMUNICADO DE PRENSA

ALIANZA IMPULSA CONCIENCIA CIUDADANA Y VALORES ETICOS

CIUDAD DE PANAMÁ.. -- 23 DE AGOSTO DE 2007 -- .. Como parte del compromiso por fortalecer los comportamientos honestos y éticos en la vida cotidiana de la población joven y adulta de Panamá, la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID), y la Fundación para la Educación en la Televisión FETV Canal 5 lanzaron una campaña de concienciación ciudadana para reforzar los valores éticos.

Con el apoyo financiero del Gobierno de los Estados Unidos, FETV Canal 5 desplegará una campaña de concienciación mediante la cual se publicitarán mensajes cortos de televisión sobre los efectos perjudiciales de la corrupción y la importancia de la transparencia en la vida cotidiana. Este proyecto se suma a otra campaña de sensibilización ciudadana que la USAID apoyó en alianza con la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE) "*Educando con Valores*" para reforzar valores éticos en la sociedad panameña.

El Señor Christopher Cushing, Director Encargado de la USAID en Panamá destacó su solidaridad "con FETV Canal 5 en su misión de ayudar a moldear las actitudes de la población adulta y joven en el país y promover actuaciones honestas y éticas." Agregó el Sr. Cushing que esperaba que "el amplio esfuerzo invertido por miembros de esta alianza en el desarrollo y producción de esta campaña, sirva para fortalecer la democracia y lograr los beneficios equitativos del buen gobierno."

Esta iniciativa se desarrolló bajo el programa de Alianza para el Desarrollo Global (GDA) de la USAID, cuyo propósito básico es incentivar al sector privado a invertir en proyectos específicos de desarrollo, siguiendo la filosofía de la responsabilidad social empresarial, bajo un esquema de alianza público-privada. El mecanismo de GDA está ayudando a implementar actividades que faciliten a Panamá mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en el quehacer del país.

#